

Arquitectura de la información web Cortezal.

Presentado por:

Luis Arrontes

luisarrontes@arrontesybarrera.com

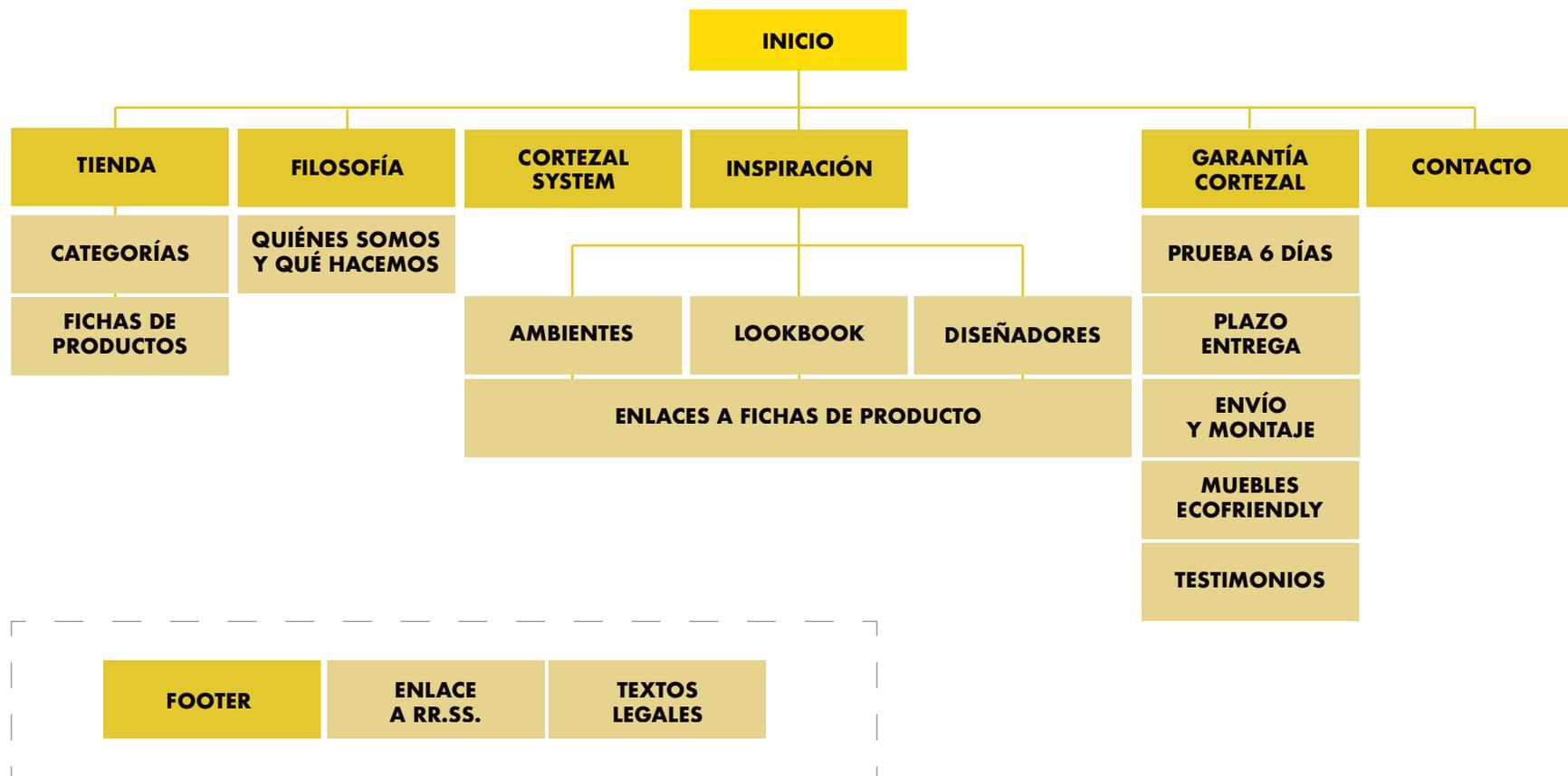
T. 985 20 84 64 / 625 45 10 17

Arrontes y Barrera

Índice.

1. Estructura de navegación.
2. Contenidos de cada sección.

1. Estructura de navegación web.



Arrontes y Barrera

Arrontes y Barrera, S.L. Plaza Eduardo Úrculo, 3. 33001 - Oviedo
hola@arrontesybarrera.com // www.arrontesybarrera.com

2. **Contenidos de cada sección.**

Inicio.

Contar con una arquitectura de la información lógica ayudará al usuario a encontrar lo que busca en tu web y a **mejorar la experiencia de usuario y la usabilidad** de tu sitio web.

Estamos hablando de la organización lógica de los contenidos y la información en páginas, secciones o apartados y no de las denominaciones finales que tenga cada una de ellas.

El objetivo principal de la estructura web que planteamos para Cortezal es **poder combinar el e-commerce y la parte corporativa** para que no parezcan dos webs diferentes, sino una sola web de la misma marca.

Menú

El menú tendrá un apartado específico para **ir directamente a la tienda**. Es muy importante que la tienda siempre esté presente en el menú. Dentro de la tienda, en el propio e-commerce, estarán todas las categorías y productos específicos.

El resto de apartados del menú darán respuesta a la parte corporativa.

Inicio- Home

Se trata de la página principal de aterrizaje en la web. En ella dispondremos tanto de contenidos como de **llamadas a la acción** (CTAs) en cada módulo o apartado **hacia el ecommerce**.

La idea es que cada uno de los elementos o módulos destacados en la home muestren un breve contenido (texto, vídeo, foto) que enlazará a la parte del ecommerce. **Las CTA siempre irán dirigidas al principal beneficio** que ofrecemos. Por ejemplo, proponemos CTAs del tipo:

- **Diseña el tuyo**
- **Crea el tuyo**

Por ejemplo, nos gusta mucho la estructura de CTAs de la página de inicio de Tylko:

<https://tylko.com/>

Nosotros- Filosofía

En este bloque nos presentaremos como marca y hablaremos de nuestra filosofía, es decir contaremos **¿quiénes somos? y ¿qué hacemos?** centrándonos en lo que nos diferencia.

Este punto es muy importante y necesario para transmitir confianza porque **somos una marca nueva** y ni Elena ni el público final nos conocen.

Cortezal System

Este bloque presentará las principales **ventajas** que le aporta **nuestro método de producción** único al cliente de Cortezal.

No se trata de hablar de nuestra tecnología, sino de contar cómo nuestra tecnología única permite a nuestros clientes comprar los muebles que le gustan **a la medida de su espacio y de sus gustos.**

Inspiración

Daremos respuesta en este apartado a la necesidad que tenemos de que a Elena le guste lo que ofrecemos. El objetivo de este apartado es remarcar qué nos diferencia con respecto a la competencia.

En este apartado de la web tendrían cabida las siguientes informaciones:

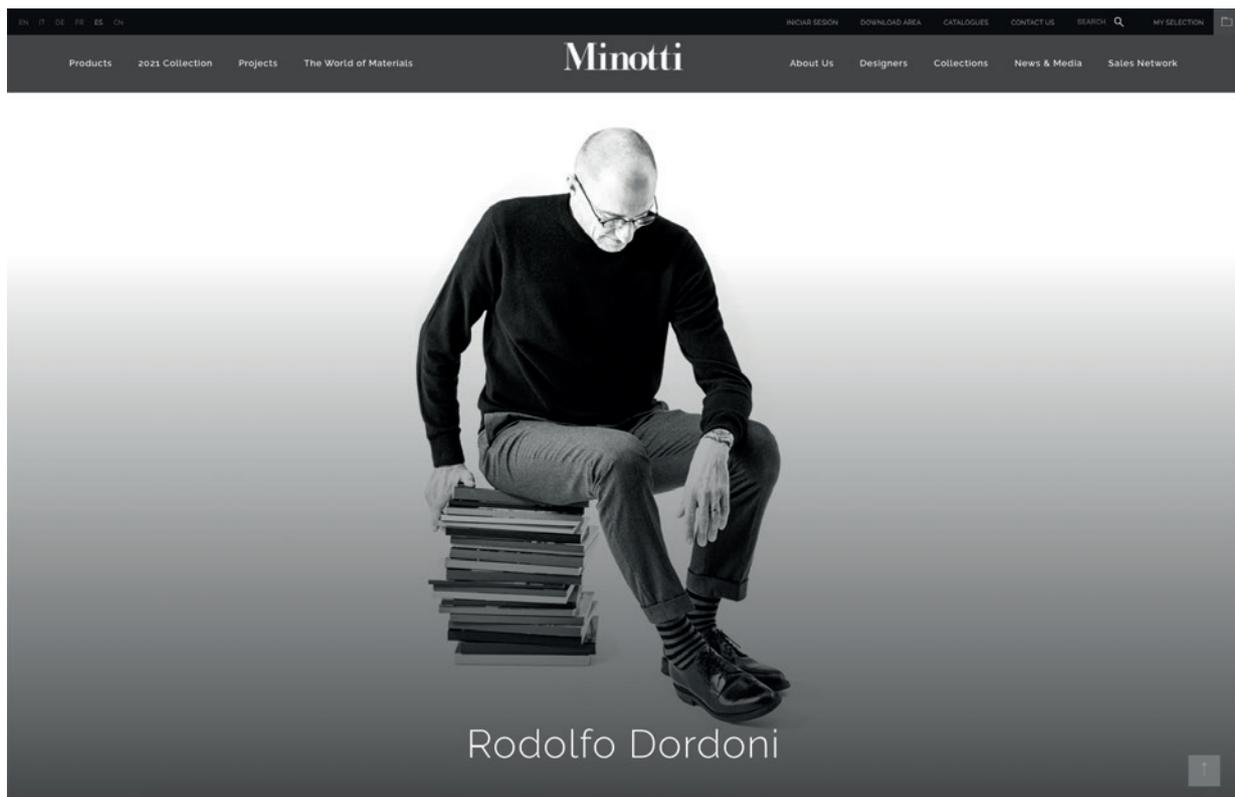
- Presentaremos **ambientes**. La idea es presentar diferentes ambientes **organizados por estancias**. Por ejemplo, podrían ser los siguientes: **salón, cocina, dormitorio, baño, entrada y exterior**. Para cada uno de los ambientes, ofreceremos **enlaces a las fichas del e-commerce para cada uno de los productos** que componen dicho ambiente. Así, el usuario que lo desee, podrá configurar su producto y comprarlo con facilidad.

Arrontes y Barrera

- **Look book.** En este apartado se presentarán las **colecciones de cada temporada o las novedades** si las hubiera. También puede enlazar con las fichas de productos del ecommerce.
- **Testimonios/Diseñadores/Casos de éxito.** Nos gustaría **poner en valor el trabajo de diseño**, tanto de los diseñadores que colaboran con nosotros (si los hubiera) como de las Elenas que confían en nuestros muebles para realizar sus proyectos. Mostraremos en este apartado diferentes **fichas de diseñadores** a modo de testimonios o casos de éxito.

Por ejemplo, nos gusta la forma como Minotti presenta y pone en valor el trabajo de sus diseñadores:

<https://www.minotti.com/es/designers>



Arrontes y Barrera

Arrontes y Barrera, S.L. Plaza Eduardo Úrculo, 3. 33001 - Oviedo
hola@arrontesybarrera.com // www.arrontesybarrera.com

Garantía Cortezal

En este bloque destacaremos los diferentes **aspectos y servicios que ofrece Cortezal para dar confianza** a sus clientes. Aquí tendrían cabida por ejemplo las siguientes informaciones:

- **Prueba 6 días gratis**
- **Plazo de entrega**
- **Envío y montaje**
- **Muebles ecofriendly**
- **Testimonios**

Contacto/atención al cliente

Sección con datos de **contacto y formulario para solicitud de información** adicional y/o resolución de dudas.

Arrontes y Barrera

Arrontes y Barrera
